



## The Largest ABC Audited Weekend Home-Delivered Spanish-language Newspaper in the Nation

### Community Oriented...

Home delivered to over **250,000 homes** on Saturday.

With target block groups of 85% or greater Hispanic households, Impacto USA delivers advertisers' message to precisely the right audience.

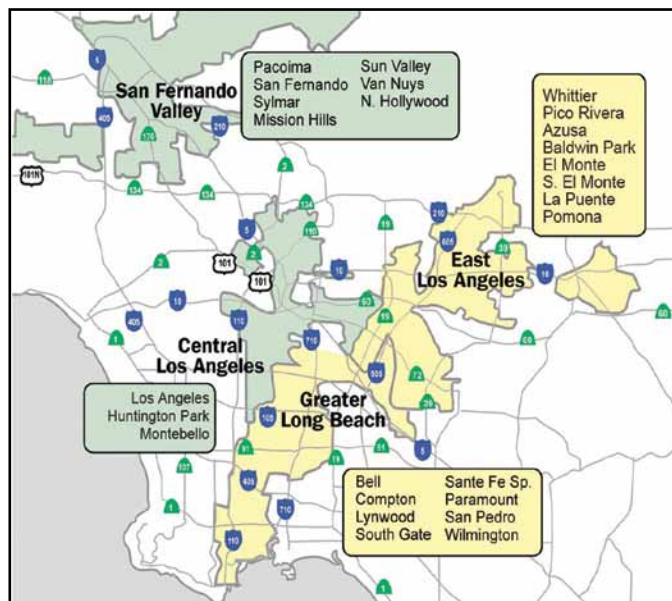
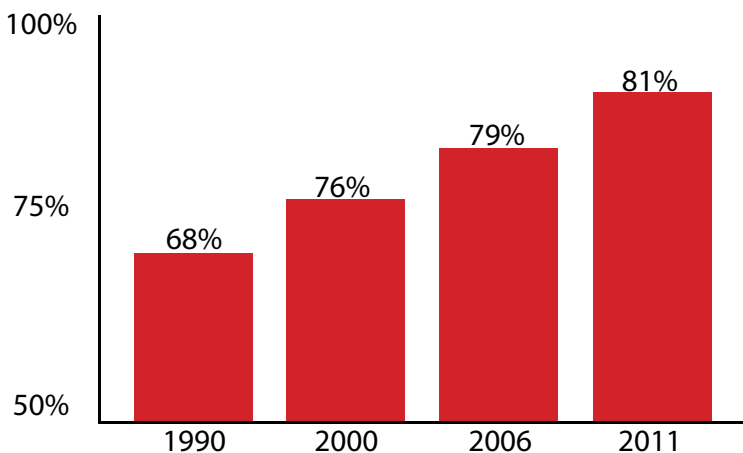
Impactousa.com receives **nearly 90,000 page views** each month.

Up to 74% of U.S. Hispanics prefer to speak Spanish at home. Impacto USA reaches these Hispanics, who overwhelmingly prefer Spanish in home-delivered media.

**The Impacto USA Market represents \$29 billion in total consumer expenditures.**

### Hispanic based...

79% of the total population in Impacto USA Market ZIP Codes is Hispanic. This is expected to grow 8% by 2011.



### Of Hispanics living in the Impacto USA Market

...67% are between the ages of 25-54.

...have an aggregate household income of \$31 billion.

...91% read Spanish.

...have average household incomes of \$55,581.

...38% of the total population\* own their own homes.

Source: 12/06 ABC Audit; 12/09 CIPS Distribution, 2009 Claritas; Strategy Source Corporation, 2009 Scarborough Report, Rel 1; 2009 Omniture (Jan-June 6 mo. avg.)

Note: Total consumer expenditures includes amount spent on all goods and services.\* All residents of Impacto USA Market Zip Codes.



**El más grande periódico en Español, auditado por ABC y entregado a domicilio cada fin de semana.**

**Orientado a la Comunidad...**

Entregado a domicilio a más de **250,000 hogares** cada sábado.

Dirigido a vecindarios con un **85% o más** de población hispana, Impacto USA entrega el mensaje de los anunciantes a la audiencia correcta.

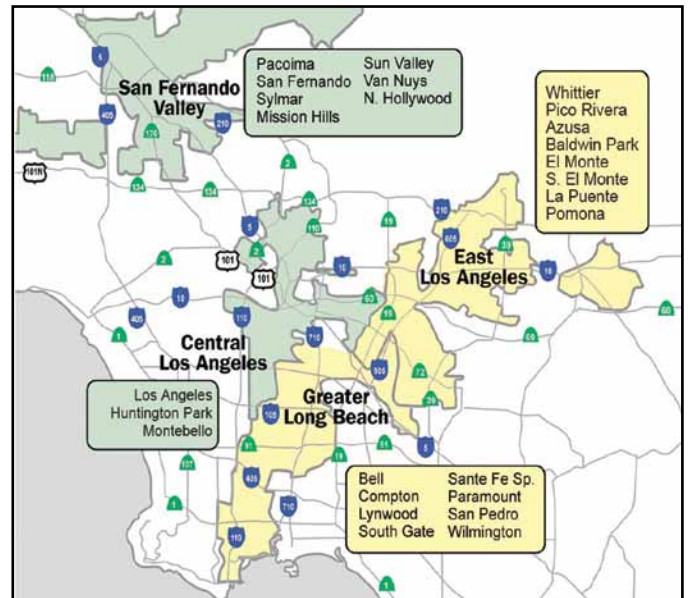
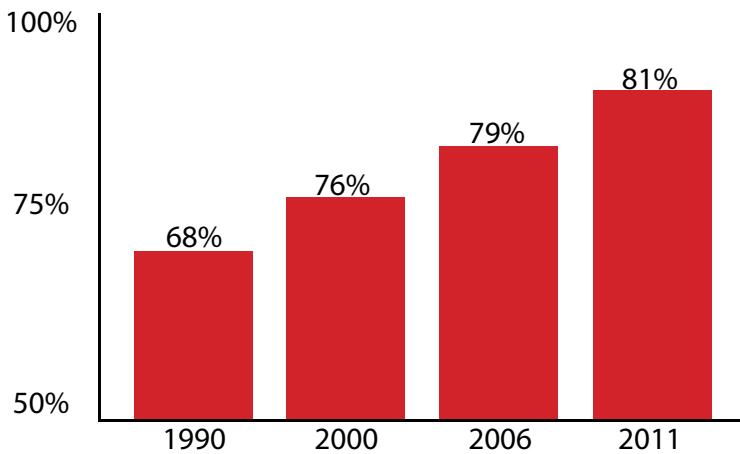
Impactousa.com recibe casi **90,000 visitas** en su página web cada mes.

Hasta un **74%** de hispanos que viven en Estados Unidos prefieren hablar Español en casa. Impacto USA llega a estos hispanos, quienes de manera abrumadora prefieren el Español en los medios de comunicación entregados a domicilio.

**El Mercado de Impacto USA representa \$29 billones de los gastos del Consumo total.**

**Basado en Hispanos**

El **79%** de la población total en el mercado por códigos postales de Impacto USA es hispano. Se espera que este número crezca en un **8%** para el 2011.



**De los hispanos que viven en el Mercado de Impacto USA...**

...67% están entre las edades de 25-54 años.

...suman un ingreso total de \$31 billones.

...91% leen en Español.

...tienen un ingreso promedio de \$55,581.

...38% del total de la población son dueños de hogares.

Fuente: Auditoría 12/06 ABC; Distribución 12/09 CIPS, 2009 Claritas; Strategy Source Corporation, reporte Scarborough 2009, Rel 2; 2009 Omniture (Enero-Junio promedio de 6 meses.)

Nota: Los gastos del consumo total incluyen la cantidad gastada en bienes y servicios. \*Todos los residentes del Mercado de Impacto USA por códigos postales.